

EXPO OFICINAS

SOLUCIONES Y EQUIPO PARA EMPRESAS

23 - 25

ABRIL 2012

13:00 - 20:00 HRS



CENTRO INTERNACIONAL DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES
WORLD TRADE CENTER
CIUDAD DE MÉXICO

CIUDAD DE MÉXICO



► Guías Oficiales

Escanear para + info



Organizado por



Únete al grupo en:



Expo Oficinas - Soluciones
y Equipo para Empresas

Síguenos en:



@ExpoOficinas



Expo Oficinas

www.expo-oficinas.com

EXPO OFICINAS

SOLUCIONES Y EQUIPO PARA EMPRESAS

Piso de venta donde se ofertan productos y servicios para la operación, mantenimiento y gestión de oficinas.

A Exposición

23 - 25 de Abril • WTC México Maya 2 • 13:00 - 20:00 Hrs.
www.expo-oficinas.com • ventas@expo-oficinas.com

PERFIL DEL EXPOSITOR

INMUEBLES Y MANTENIMIENTO

- Inmobiliarias
- Aire acondicionado
- Mantenimiento de oficinas
 - Eléctrico
 - Pintura
 - Equipos
 - Otros
- Jardinería

MOBILIARIO Y DECORACIÓN

- Muebles de oficina
- Decoración
- Remodelación

ARTÍCULOS DE OFICINA

- Papelerías

TECNOLOGÍA

- Software
- Equipo de cómputo
- Consumibles
- Redes y sistemas
- Impresoras y fotocopiadoras
- Equipo audiovisual (proyectores, pantallas, etc.)

COMUNICACIONES

- Telefonía convencional
- Telefonía VoIP
- Telefonía celular
- Radiocomunicación
- Equipos telefónicos
- Conmutadores
- Videoconferencias
- Internet / Hosting

SEGURIDAD / HIGIENE

- CCTV
- Control de acceso
- Seguridad privada
- Señalización
- Protección civil
- Servicios de limpieza
- Artículos de limpieza

IMPRESIONES Y MENSAJERÍA

- Centros de copiado
- Mensajería / Courier

SERVICIOS PARA EL PERSONAL

- Comedores industriales
- Máquinas despachadoras bebidas / alimentos / agua
- Uniformes

- Transporte de personal
- Tarjetas de descuento
- Vales de despensa
- Cursos empresariales

TRANSPORTE

- Automóviles (flotillas)
- Vehículos de carga
- Motocicletas
- Mudanzas

VIAJES (VIÁTICOS)

- Agencias de viajes
- Hoteles
- Transporte de pasajeros (aerolíneas y línea de autobuses)
- Restaurantes
- Renta de autos
- Combustibles

PERFIL DEL ASISTENTE

1. DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ÁREAS ESTRATÉGICAS:

- Compras
- Mantenimiento
- Administración
- Sistemas
- Seguridad
- Higiene
- Almacén
- Finanzas

2. DIRECTORES GENERALES Y DUEÑOS DE EMPRESAS

3. COMPRADORES DE GOBIERNO

ESTADÍSTICAS 2011

▶ 7,236

ASISTENTES AL PISO
DE EXHIBICIÓN



B Networking

24 de Abril • WTC México • 20:00 - 24:00 Hrs.
www.expo-oficinas.com/nocheempresarial • ventas@expo-oficinas.com

NOCHE EMPRESARIAL OFICINAS

Conviva con los expositores de su evento y de **Expo Finanzas**, intercambie tarjetas y desarrolle **alianzas** en un espacio fuera del tiempo de exposición.

*EVENTO EXCLUSIVO PARA EXPOSITORES



C Eventos Especiales

Organice los eventos de su empresa o asociación en el marco de **Expo Oficinas 2012**, eso le permitirá maximizar su presupuesto y captar a los asistentes de la expo. (Presentación, lanzamientos de productos, activación de marca, promociones especiales, etc.).

D E-mail Marketing Campaign

Promueva la participación de su empresa o evento especial en el marco de **Expo Oficinas** a toda la base calificada de empresas nacionales.

E Guías Oficiales

Ver directorios digitales en www.opesa.net • publicidad@opesa.net



Posicione su marca a través de los directorios **OPESA** de las divisiones de **Tecnología y Seguridad** que son las guías oficiales de **Expo Oficinas** y mantenga vigente durante **un año** su marca en la mente de todas las empresas que asisten al evento en búsqueda de proveedores para sus oficinas.



INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD



INDUSTRIA DE LAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIONES

CARACTERÍSTICAS

- o Tiraje: 20,000 ejemplares anuales (10,000 por publicación)
- o Pass along: 5 personas
- o Distribución exclusiva para el sector empresarial
- o Distribución digital

ESTADÍSTICAS DE DISTRIBUCIÓN

▶ **5,000** EN EXPO OFICINAS

▶ **3,000** EN MENSAJERÍA DIRECTA

▶ **2,000** EN OTROS EVENTOS ESPECIALES

Empresa _____
Contacto _____
R.F.C. _____

A Exposición

STANDS

<input type="checkbox"/> 3 m x 3 m	\$ 30,060
<input type="checkbox"/> 6 m x 3 m	\$ 53,100
<input type="checkbox"/> 6 m x 6 m	\$ 79,200
<input type="checkbox"/> 6 m x 9 m	\$ 118,800
<input type="checkbox"/> Pabellón 6 m x 12 m	\$ 136,800

COSTO POR METRO CUADRADO

<input type="checkbox"/> De 9m ² a 17 m ²	\$ 3,340
<input type="checkbox"/> De 18m ² a 35 m ²	\$ 2,950
<input type="checkbox"/> De 36 m ² a 71 m ²	\$ 2,200
<input type="checkbox"/> Más de 72 m ²	\$ 1,900

PATROCINIOS GENERALES

<input type="checkbox"/> Platinum	\$ 150,000
<input type="checkbox"/> Gold	\$ 100,000
<input type="checkbox"/> Silver	\$ 75,000

PATROCINIOS ESPECIALES

<input type="checkbox"/> Gafetes	\$ 90,000	<input type="checkbox"/> Pendones (señalización de pasillos)	\$ 80,000
<input type="checkbox"/> Cordones de Gafetes	\$ 90,000	<input type="checkbox"/> Bolsas (5,000)	\$ 120,000
<input type="checkbox"/> Patrocinador de Registro	\$ 90,000	<input type="checkbox"/> Inserto en Bolsas (pieza)	\$ 12 x pza
<input type="checkbox"/> Señalización hacia la Expo	\$ 80,000	<input type="checkbox"/> Rifa del Gran Premio	\$ 120,000
<input type="checkbox"/> Módulo de Información	\$ 40,000	<input type="checkbox"/> Spots Radio	a cotizar
<input type="checkbox"/> Cocktail de Presentación (pre-evento)	\$ 80,000	<input type="checkbox"/> Envío de Folleto Promocional a Asistentes	a cotizar
<input type="checkbox"/> Patrocinador de Camisas	\$ 70,000	<input type="checkbox"/> Derecho a otorgar una Conferencia	\$ 30,000
<input type="checkbox"/> Internet Lounge	\$ 80,000	<input type="checkbox"/> Patrocinio Conferencias	\$ 150,000
		<input type="checkbox"/> 1 página en Directorio de Expositores	\$ 20,000

<input type="checkbox"/> 1 página en Directorio de Expositores	\$ 20,000
<input type="checkbox"/> 1/2 página en Directorio de Expositores	\$ 15,000
<input type="checkbox"/> Pantallas	\$ 30,000
<input type="checkbox"/> Módulo de Distribución (medios)	\$ 15,000
<input type="checkbox"/> Segway	a cotizar
<input type="checkbox"/> Patrocinio de Sala VIP	\$ 150,000
<input type="checkbox"/> Inserto publicitario en campaña de Correo Directo (100 g peso máximo)	a cotizar

Sub total A:

B Networking

Patrocinio de Noche Empresarial \$ 80,000

Sub total B:

C Eventos Especiales

a cotizar

Sub total C:

D E-mail Marketing Campaign

Por millar \$ 2,000

Sub total D:

E Guías Oficiales

ESPECÍFICOS

<input type="checkbox"/> Doble portada	\$ 87,650	<input type="checkbox"/> Doble patrocinio de sección	\$ 69,450	<input type="checkbox"/> 1 página	\$ 36,340
<input type="checkbox"/> Doble contraportada	\$ 82,380	<input type="checkbox"/> Doble página	\$ 62,850	<input type="checkbox"/> 3/4 página	\$ 32,230
<input type="checkbox"/> Portada	\$ 76,950	<input type="checkbox"/> Doble media página	\$ 46,310	<input type="checkbox"/> 2/3 página	\$ 28,380
<input type="checkbox"/> Contraportada	\$ 57,720	<input type="checkbox"/> Separador	\$ 45,830	<input type="checkbox"/> 1/2 página vertical horizontal	\$ 21,240
<input type="checkbox"/> 2da. de forros	\$ 46,210	<input type="checkbox"/> Camisa de apertura	\$ 43,200	<input type="checkbox"/> 1/3 página vertical horizontal cuadrado	\$ 15,230
<input type="checkbox"/> 3ra. de forros	\$ 46,210	<input type="checkbox"/> Patrocinio de sección / parte	\$ 42,100	<input type="checkbox"/> 1/4 página	\$ 10,790
<input type="checkbox"/> Lomo	\$ 18,200	<input type="checkbox"/> Camisa de cierre	\$ 40,180	<input type="checkbox"/> Inserción de logo	\$ 4,450

ANUNCIO (S) DIGITAL (ES)

Versión básica (sólo publicación de su anuncio) + 20% Versión interactiva (links a sitios Web y e-mail) + 25% Versión animada (versión interactiva + animación) + 40%

*% Aplicable sobre el precio de lista del anuncio impreso / Precios anuales.

Sub total E:

SUB TOTAL

I.V.A.

TOTAL (A+B+C+D+E)

Firma (del cliente)

*Todos los precios son en moneda nacional.
*No incluyen IVA.

Términos y Condiciones

* Esta solicitud constituye un compromiso contractual en firme, definitivo e irrevocable.
* El comprador pagará el 100% del valor total de los servicios contratados antes de la prestación de los mismos.

* De acuerdo al punto anterior, en el caso de pago incompleto no se otorgará el servicio y no se reintegrará el importe abonado.
* En caso de que el comprador no se presente al evento, perderá su derecho a recibir el servicio.